



Les Éditions du Tambour – Ingoma Éditions vous présentent

Burundi : reconquérir la souveraineté économique

Produire, transformer, innover, consommer et vendre

De Bigirimana Jean

Résumé de l'ouvrage

Le Burundi possède des terres, des ressources naturelles, des savoir-faire, une jeunesse nombreuse et un potentiel entrepreneurial réel. Pourtant, une grande partie de ce qu'il produit quitte encore le pays sous forme brute ou faiblement transformée, tandis que des produits finis sont importés à des prix beaucoup plus élevés.

Comment transformer davantage les richesses du Burundi en emplois, en entreprises, en revenus et en valeur ajoutée créée sur le territoire national ?

Telle est la question centrale de ce livre. L'auteur revisite l'histoire économique du Burundi, analyse les mécanismes de dépendance qui se sont installés au fil du temps et propose une réflexion structurée autour de cinq verbes :

- **Produire** davantage ce dont le pays a besoin ;
- **Transformer** localement les ressources disponibles ;
- **Innover** pour moderniser les techniques et les entreprises ;
- **Consommer burundais** lorsque les produits répondent aux exigences de qualité et de prix ;
- **Vendre** davantage sur les marchés national, régional et international.

Le livre aborde également le rôle de l'État, des entrepreneurs, des banques, de la jeunesse, des consommateurs et de la diaspora, ainsi que les secteurs pouvant contribuer à une économie davantage productive : agriculture, agro-industrie, élevage, mines, artisanat, textile, matériaux et économie numérique.

Un ouvrage destiné à celles et ceux qui souhaitent comprendre les défis économiques du Burundi, réfléchir à ses potentialités et participer au débat sur les voies de son développement.

« La souveraineté économique ne se proclame pas. Elle se construit par la production, la transformation, l'innovation et la création de valeur. »

Fiche auteur

Bigirimana Jean, burundais, est comptable-fiscaliste, enseignant, essayiste et ancien responsable public. Formé en électronique en France, il s'oriente dès 1996 vers les sciences de gestion et enseigne dans l'enseignement supérieur pour adultes à Bruxelles depuis 2022. Son parcours professionnel et institutionnel au Burundi lui a permis d'acquérir une connaissance approfondie du fonctionnement de l'État, de l'administration publique et de la gouvernance des entreprises publiques. Auteur de « Réinventer le Burundi » et de « La révolution sahélienne – Appel à l'unité africaine », il défend une conviction : l'Afrique ne pourra reconquérir pleinement sa dignité qu'en produisant, en transformant et en valorisant davantage ses propres richesses.

Descriptif technique

Format : 15,24 x 3,07 x 22,86 cm

Pagination : 533 pages

ISBN : 979-8192114810

Publié le 22-09-2026 par Les Éditions du Tambour – Ingoma Éditions

Prix de vente public : 21,10 € TTC

Pour commander

Disponible

Chez l'auteur : bigirimanaJean1962@gmail.com

Chez Les Éditions du Tambour – Ingoma Éditions : ingomaedi@gmail.com

Chez Amazon

